

„Wizja Zero” czyli bez wypadków i chorób zawodowych rolników

30 czerwca 2020 r. Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego zainaugurowała tegoroczne działania w ramach realizacji Strategii „Wizja Zero” w sektorze rolniczym w Polsce. Głównym celem Strategii jest zmniejszanie wypadków przy pracy oraz chorób zawodowych, co wiąże się ze stworzeniem lepszych warunków pracy i poprawą zdrowia rolników.



dr Aleksandra Hadzik Prezes Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego fot, mat. prasowe KRUS

W tym roku Kasa zwraca szczególną uwagę na dobrostan rolnika, jako jeden z III filarów Wizji Zero, obok bezpieczeństwa i zdrowia, który ma wpływ na bezpieczeństwo pracy

„Wizja Zero” czyli bez wypadków i chorób zawodowych rolników

rolników. Badania dowodzą, że zmęczenie, stres, zdrowie psychiczne oraz organizacja pracy to ważne czynniki, które niejednokrotnie mogą zaważyć na zdrowiu i życiu rolnika oraz jego najbliższych. Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego od prawie 30 lat aktywnie prowadzi działania prewencyjne w zakresie bezpieczeństwa pracy w gospodarstwach rolnych; popularyzacja założeń Strategii podkreśla wagę tych działań i pozwala dotrzeć z przekazem prewencyjnym do jeszcze większego grona rolników.

Realizacji Strategii w tym roku służyć będzie **II Ogólnopolski Konkurs dla Młodzieży „Moja Wizja Zero – Bezpieczeństwo, Zdrowie i Dobrostan Rolnika”**, odbywający się pod honorowym patronatem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi Jana Krzysztofa Ardanowskiego.

„Wizja Zero” czyli bez wypadków i chorób zawodowych rolników



**Moja
Wizja**

ZERO

Ogólnopolski Konkurs dla Młodzieży
Bezpieczeństwo, Zdrowie i Dobrostan Rolnika

2020

Tvoja Wizja ZERO
od bezpieczeństwa do dobrostanu

Nakręć film i wyślij zgłoszenie na adres:
wizjazero@krus.gov.pl

Termin przesyłania prac konkursowych: od 30 czerwca do 30 września 2020 r.
Szczegóły na: www.krus.gov.pl

Honorowy patronat
Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi
Jana Krzysztofa Ardanowskiego



A Partner of
VISION ZERO
Safety. Health. Wellbeing.

Organizatorzy:



Patronat medialny:



„Wizja Zero” czyli bez wypadków i chorób zawodowych rolników

Konkurs ma na celu promowanie wśród młodzieży, w szczególności uczniów szkół ponadpodstawowych oraz studentów uczelni wyższych o profilu rolniczym, bezpiecznych zachowań związanych z pracą na terenie gospodarstwa rolnego. Współorganizatorami Konkursu są: Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Pocztowe Towarzystwo Ubezpieczeń Wzajemnych, Fundacja PGE, Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa, Państwowa Inspekcja Pracy, patronem medialnym – TVP Info. W ramach wdrażania Strategii w 2020 r. powstał kolejny spot promocyjny, którego premiera odbyła się podczas konferencji prasowej Prezes Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego dr Aleksandry Hadzik w dn. 30 czerwca br.

„Wizja Zero” to światowa strategia prewencji w dziedzinie bezpieczeństwa pracy w sektorze rolniczym, wdrażana przez Międzynarodowe Stowarzyszenie Zabezpieczenia Społecznego – ISSA (ang. International Social Security Association), do którego Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego należy od 1991 roku, a od 2007 roku, w jego ramach, prowadzi Międzynarodową Sekcję ISSA ds. Prewencji w Rolnictwie. Kasa przystąpiła do międzynarodowej kampanii popularyzującej Wizję Zero w 2018 r. – tym samym stała się jej oficjalnym Partnerem.

mat. prasowe: KRUS