

Udane przejęcia i inwestycje wzmacniają pozycję GRUPY CIECH na
rynkach zagranicznych

Rozmowa z Mirosławem Kukiem, Grupa CIECH



Grupa Ciech S.A jest liderem polskiego rynku chemicznego. Jakie działania strategiczne w najbliższych latach są dla spółki najważniejsze?

Grupa CIECH koncentruje się na intensywnej ekspansji zagranicznej – dziś sprzedajemy nasze produkty do ok. 100 krajów na całym świecie, uzyskując ok. 50 proc. całkowitych przychodów Grupy z eksportu – oraz na inwestycjach w rozwój portfolio produktowego, z

Udane przejęcia i inwestycje wzmacniają pozycję GRUPY CIECH na
rynkach zagranicznych

naciskiem na wytwarzanie wysokomarżowych produktów specjalistycznych we wszystkich obszarach naszej działalności. Systematycznie inwestujemy także w jakość obsługi naszych Klientów, poprawiając m.in. naszą elastyczność i zaplecze logistyczne – to nasza ważna przewaga konkurencyjna.

Dzięki jakim inwestycjom spółka będzie mogła utrzymać dotychczasową pozycję na rynku krajowym i rynkach zagranicznych?

W maju br. poinformowaliśmy o przejęciu hiszpańskiego producenta środków ochrony roślin – firmy Proplan. Przejęcie to jest ważnym krokiem we wzmacnianiu pozycji CIECH na światowym rynku środków ochrony roślin. W tym roku ruszyła realizacja inwestycji w nową warzelnię soli w Niemczech. Będzie to druga warzelnia funkcjonująca w ramach Grupy CIECH – pierwsza zlokalizowana jest w Janikowie na Kujawach. Łącznie, po uruchomieniu nowego zakładu produkcyjnego, Grupa CIECH stanie się trzecim pod względem wielkości producentem soli suchej w Europie.

Jedną z kluczowych inwestycji jest także modernizacja i rozbudowa linii produkcyjnych do wytwarzania sodu oczyszczonego w naszych zakładach w Niemczech. Projekt ten pozwoli nam na poszerzenie portfolio m.in. o sodę oczyszczoną do dializ – najbardziej specjalistyczną odmianę tego produktu, stosowaną przy leczeniu chorób nerek.

Jednocześnie Grupa zainwestuje w 2018 roku kilkadziesiąt milionów złotych w rozwój działalności R&D, w szczególności w biznesach: AGRO i Żywice.

Jakie są możliwości ekspansji spółki na rynkach zagranicznych?

Produkty Grupy CIECH trafiają do 100 krajów świata. W naszym podstawowym biznesie sodowym budujemy coraz silniejszą pozycję na rynkach azjatyckich – m.in. w Indiach, czy

Udane przejęcia i inwestycje wzmacniają pozycję GRUPY CIECH na
rynkach zagranicznych

Chinach. Ważne dla nas jest przejęcie hiszpańskiego Proplanu, dzięki któremu CIECH zyskał kontrolę nad firmą dysponującą ponad 120 aktywnymi rejestracjami środków ochrony roślin i obecną na trzech kontynentach, zyskując tym samym dostęp do nowych rynków zbytu, w szczególności Hiszpanii i południowej Europie, ale także w Afryce, Australii i Ameryce Południowej.

Proszę ocenić wartość merytoryczną ostatniej Konferencji Wallstreet w Karpaczu.

Jako Spółka notowana na warszawskim parkiecie od 13 lat, a od przeszło roku – również na trzeciej co do wielkości giełdzie w Europie – Börse Frankfurt – przykładamy szczególną wagę do komunikacji z inwestorami, analitykami i akcjonariuszami. Dobrze rozumiemy, że nawet najlepiej zarządzana spółka nie ma szans na realizację swojego potencjału giełdowego bez efektywnej komunikacji z inwestorami – zarówno tymi instytucjonalnymi, jak i indywidualnymi. Naszym priorytetem jest zapewnienie im równego dostępu do informacji – stąd nasza aktywność na Konferencji Wallstreet, będącej największym spotkaniem inwestorów indywidualnych w Polsce.