

Tech Data Polska czołowy dystrybutor IT podpisał umowę z TP-LINK - wiodącym producentem sprzętu sieciowego dla sektorów SOHO i SMB oraz największym dostawcą produktów WLAN na świecie. Dystrybucja ruszy z początkiem maja. To kolejny etap współpracy obu firm, które wspólnie działają już na 14 europejskich rynkach.

Umowa obejmuje wszystkie grupy produktowe TP-LINK – zarówno biznesowe, jak i konsumenckie. Producent od lat jest liderem światowego rynku WiFi z udziałem przekraczającym 40% (IDC, IV kwartał 2015 r.). W tym roku firma świętuje 20-lecie istnienia.

– Cały czas dynamicznie się rozwijamy, a to rodzi potrzebę pozyskiwania nowych partnerów handlowych – mówi Felix Wang, Dyrektor Generalny TP-LINK. – Wybór Tech Daty był podyktowany przede wszystkim jej doświadczeniem i pozycją na polskim rynku, a także tym, że TP-LINK sprzedawany jest przez Tech Datę już niemal w całej Europie. Mocną stroną Tech Daty jest też ustrukturyzowane podejście do zarządzania oraz zapewnienie produktom wsparcia pre-sale.

Tech Data posiada również duże doświadczenie na rynku SMB, który dla TP-LINK jest obecnie jednym z głównych obszarów zainteresowania.

– Jesteśmy bardzo zadowoleni z podpisania tej umowy. TP-LINK to jeden z najważniejszych dostawców produktów sieciowych i współpraca z nim znacząco poszerzy naszą ofertę. To

oczywiście także świetna wiadomość dla klientów Tech Daty – mówi Andrzej Sobol, Dyrektor Zarządzający Tech Data Polska. – Jesteśmy również przekonani, że dzięki wspólnym priorytetom nasza współpraca na rynku polskim będzie przebiegała równie pomyślnie, jak na pozostałych rynkach europejskich – dodaje Adam Pawtel, Dyrektor ds. Marketingu Produktowego Tech Daty.

Umowa została podpisana w maju b.r. Produkty TP-LINK będą dostępne w magazynie Tech Daty dla partnerów handlowych od połowy maja.

Tech Data Polska jest częścią Tech Data Corporation, jednego z największych międzynarodowych koncernów zajmujących się dystrybucją sprzętu komputerowego i oprogramowania. Tech Data obsługuje ponad 125 tys. klientów w 100 krajach. W Polsce współpracuje z ponad 7 tysiącami partnerów handlowych.