



FOTO: Najlepsi z najlepszych, od lewej: Schenker, Coca-Cola HBC Polska, Polpharma

Coca-Cola HBC Polska, lider branży napojów bezalkoholowych, zajęła pierwsze miejsce (ex aequo z firmą Schenker) w XI Rankingu Odpowiedzialnych Firm. Nagrodę wręczono podczas gali, która odbyła się w trakcie Europejskiego Kongresu Gospodarczego w Katowicach.

W tym roku ranking ukazał się w nowej odsłonie, z podziałem na trzy poziomy zaawansowania przedsiębiorstw. Poszczególne firmy oceniane były pod kątem odpowiedzialnego prowadzenia biznesu, odpowiedzialnych relacji (wewnętrznych oraz z otoczeniem społecznym i przyrodniczym), zrównoważonego rozwoju, a także odpowiedzialnych innowacji w zakresie jakości życia zawodowego, rozwoju społecznego i wpływu na środowisko. Maksymalną liczbę punktów i tym samym pierwsze miejsce na poziomie diamentowym, w którym znalazły się firmy-liderzy doskonałości, zajęła Coca-Cola HBC Polska (ex aequo z firmą Schenker). Drugie miejsce w tej kategorii, do której zakwalifikowało się tylko dziewięć firm, otrzymała Polpharma, a trzecie Orange Polska.

„Pierwsze miejsce na poziomie diamentowym, czyli w najwyższej kategorii tegorocznego zestawienia, nie byłoby możliwe bez naszych pracowników. To dzięki ich energii oraz zaangażowaniu możemy osiągać zrównoważony i długotrwały sukces – mówi Katarzyna Borucka, dyrektor ds. korporacyjnych w Coca-Cola HBC Polska. – Zwycięstwo cieszy nas podwójnie, bo oprócz pierwszego miejsca udało się nam i firmie Schenker uzyskać jako jedynym w historii rankingu maksymalną liczbę punktów” – dodaje.

Ranking Odpowiedzialnych Firm to organizowane od 2007 roku zestawienie spółek działających w Polsce, ocenianych pod kątem jakości zarządzania społeczną odpowiedzialnością biznesu. Umożliwia porównanie wyników w poszczególnych obszarach CSR pomiędzy firmami i branżami. Ranking opracowywany jest przez prof. Bolesława Roka z Centrum Etyki Biznesu Akademii Leona Koźmińskiego, we współpracy z Jarosławem Horodeckim. Zestawienie publikowane jest przez Dziennik Gazetę Prawną, partnerem merytorycznym rankingu jest Forum Odpowiedzialnego Biznesu, a weryfikuje go firma Deloitte.

O firmie Coca-Cola HBC Polska:

Coca-Cola HBC Polska jest częścią Coca-Cola Hellenic Bottling Company, jednego z największych na świecie i największego w Europie rozlewcy napojów The Coca-Cola Company. Grupa Coca-Cola HBC działa w 28 krajach i obsługuje ponad 581 mln konsumentów. Spółka będąca właścicielem grupy, Coca-Cola HBC AG, ma siedzibę w Szwajcarii i notowana jest na liście premium Londyńskiej Giełdy Papierów Wartościowych.

Coca-Cola HBC Polska jest liderem w branży produkcji i sprzedaży napojów bezalkoholowych w Polsce, oferując szeroką gamę napojów bezalkoholowych: napoje gazowane Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Cherry Coke, Fanta, Sprite, Kinley Tonic, napoje izotoniczne Powerade, soki, nektary i napoje owocowe Cappy, wody mineralne Kropla Beskidu i Kropla Delice, napoje energetyzujące Burn i Monster Energy oraz herbaty mrożone Nestea. Firma jest obecna w Polsce od 26 lat.